

Bâtir et Gérer un Plan de Développement des compétences

I - Enjeux et stratégie

- 1) La formation professionnelle continue
 - 1) Définition & objectifs de la formation
 - 2) Cadre réglementaire
 - 3) Acteurs et partenaires incontournables

- 2) Les apports des réformes de 2009, 2014 et 2018
 - 1) L'évolution des outils de la formation
 - 2) Les grands principes des réformes
 - 3) Les nouveautés de 2018

- 3) La définition des orientations et de la politique de formation
 - 1) Enjeux de la formation au sein de la GRH
 - 2) Des orientations de la formation qui accompagnent la stratégie de l'entreprise
 - 3) Une politique de formation qui encadre sa mise en œuvre

II – Démarche

- 1) Le recensement des besoins de formation
 - 1) Définition des besoins
 - 2) Outils de recueil d'analyse

- 2) L'élaboration du plan de formation
 - 1) Les consultations obligatoires
 - 2) La catégorisation du plan
 - 3) Le choix des méthodes pédagogiques

- 3) La mise en œuvre du plan de formation
 - 1) Le cahier des charges et l'ingénierie de formation
 - 2) La recherche de prestataires

- 4) L'évaluation des actions et le suivi du plan de formation
 - 1) Le suivi qualitatif et quantitatif du plan
 - 2) Le contrôle de l'adéquation du plan par rapport aux besoins
 - 3) La mesure de l'efficacité du plan